

Recept vrijwilligersmanagement

Een goed recept voor het werven en begeleiden van jeugdleiders

Help! Een vrijwilligerstekort

Enthousiasme gezocht! Niet alleen landelijk, maar ook plaatselijk in kerkelijke gemeenten lijkt het steeds lastiger om vrijwilligers te vinden én ze vast te houden.

Vrijwilligers zijn kostbaar. Ze zijn een belangrijke spil in de geloofsopvoeding van jongeren in de gemeente. Daarom verdienen ze aandacht en goede begeleiding.

Elk ingrediënt in dit recept is los van elkaar al lekker. Neem er dus uit mee wat je wilt, om het vrijwilliger zijn in het jeugdwerk tot een gerecht te maken dat naar meer smaakt.

Voor iedereen die werkt met vrijwilligers in het jeugdwerk.

WERVEN

Vrijwilligers vasthouden, begint bij een goede manier van werven. De zes basis ingrediënten:



1. Werf vanuit visie: Geen gaten vullen, maar vragen of ze willen bijdragen aan het Koninkrijk van God en de geloofsopvoeding van de kinderen van de gemeente.



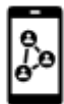
2. Vacature: Geef duidelijke verwachtingen en een heldere taakomschrijving met de volgende punten: *functietitel, medevrijwilligers, doelgroep, waardevolle gaven en interesses, tijdsinvestering, hulpmiddelen, verwachte tijd voor activiteit en andere ontmoetingen, functieafbakening, doel en jeugdwerkdoel*



3. Meelopen: Tijdens het seizoen laten meekijken bij een jeugdwerkactiviteit. Laat ze verkennen door te kijken en te luisteren. Na het snuffelen kunnen ze alsnog bedanken.



4. Zoek gavengericht: Niet kijken naar de gaten die gevuld moeten worden, maar inventariseer juist de gaven, interesses en ervaringen van gemeenteleden, door bijvoorbeeld een talentenbank.



5. De kracht van sociale media: Een up-to-date kerksite met één plek voor vrijwilligersvacatures. Deel foto's, video's en verhalen op sociale media om 6. **Het jeugdwerk goed bekend te laten staan**

Wil je het nog smaakvoller? Voeg de volgende kruiden toe:

- *Alle leeftijden inzetten*
- *Kleine taken en korte projecten voorstellen*
- *Algemeen bekend maken en aanmelden vergemakkelijken*
- *Vrijwilligers zelf nieuwe vrijwilligers laten aanspreken*
- *Persoonlijk vragen*



Houvast voor jongeren
en hun gemeenten

BEGELEIDEN

Als er vrijwilligers zijn gevonden, is het een kunst om ze vast te houden. De vijf basis ingrediënten:



1. Verkondig een beknopte, heldere visie: Herinner ze aan de reden van hun inspanningen, in bijvoorbeeld een startontmoeting. Het geeft ze een doel als ze weten hoe ze dit kunnen toepassen in hun eigen activiteit.



2. Inwerken: Koppel een nieuwe vrijwilliger aan een buddy aan wie hij vragen kan stellen en check of alles helder is. Zo voelen ze zich geschikt.



3. Inventariseer moeilijkheden: Inventariseer pro actief wat ze moeilijk vinden. Zorg vervolgens voor toerusting op die moeilijkheden en luister naar hun praktische behoeften.



4. Goed afscheid nemen: Zet de vrijwilliger in het zonnetje, doe een exitgesprek en leer van zijn ervaringen. Hoe kun je hem op een andere manier betrokken laten zijn in de gemeente?



5. Geef positieve feedback: Geef ze een gevoel van voldoening door zelf complimenten te geven, of dit directe teamleden te laten doen.

Wil je het nog smaakvoller? Voeg de volgende kruiden toe:

- *Wees persoonlijk betrokken*
- *Zorg voor een prettige methode*
- *Stimuleer verbondenheid in teams*
- *Communiceer helder over tijden, personen en plaatsen*
- *Beloön: laat je waardering blijken door een barbecue, cadeautje of kaartje*



Vragen naar aanleiding van dit recept? Mail ons: info@hgjb.nl