



Draaiboek Nacht Zonder Dak

Bijlage bij programma Armoede, HGJB

1. Over NZD

Voor wie organiseer je NZD?
Wat mag je van Tear verwachten?
Wat verwacht Tear van jou?
Aanmelding en dan?

2. Aan de slag

Wie vraag je in het team
Doelgroep
Doel
Gebruik site
Datum
Locatie
Benodigd materiaal
Begroting
Financiering
Media
Veiligheid
Verzekering
Vergunning

3. Werving

Deelnemers
Materialen
Gebruik site
Gebruik Social Media
Sponsors zoeken
Hoogste opbrengst
Algemene sponsors

4. Programma

Inhoud programma
Activiteiten
Regels
Taakverdeling en vrijwilligers

5. Na afloop

Geld opsturen
Evalueren
Persbericht
Website
Feedback
Andere projecten Tear

Over NZD

[Wat is Nacht Zonder Dak?]

Nacht Zonder Dak is een actie van Tear en Soul Action¹. Nacht Zonder Dak bestaat al een heel aantal jaren. Sinds 2009 groeit Nacht Zonder Dak flink, in 2010 hebben ruim 2100 jongeren meegedaan met de actie. Jongeren slapen één nacht in een zelfgebouwd krotje van karton, afvalhout en plastic. Op deze manier ervaren ze hoe het straatjongeren in bijvoorbeeld Bolivia elke nacht vergaat. De jongeren die meedoen aan Nacht Zonder Dak laten zich sponsoren door mensen in hun omgeving. Met de opbrengst worden projecten van Tear ondersteund, die straatjongeren in Bolivia, Kenia en Cambodja een nieuwe toekomst geven. Hoe jouw Nacht Zonder Dak eruit gaat zien bepaal je zelf. Het evenement is eenvoudig te organiseren: je kunt het zo groot of zo klein maken als je zelf wil.

[Wat mag je verwachten van Tear?]

Tear wil graag helpen bij het organiseren van jouw Nacht Zonder Dak. Met dit draaiboek heb je een NZD-pakket ontvangen vol met promotie- en andere voorbereidingsmaterialen. Deze materialen kun je gebruiken om je Nacht Zonder Dak bekend te maken.

In dit draaiboek vind je allerlei informatie om een Nacht Zonder Dak op te zetten. Als je Nacht Zonder Dak klein blijft (onder de 20 deelnemers) is niet alles van toepassing, maar het draaiboek geeft een goed beeld van wat er bij een Nacht Zonder Dak komt kijken. De NZD-site en je eigen lokale NZD-pagina's kunnen je ook helpen bij het bekendmaken van Nacht Zonder Dak; je vindt hier informatie, nieuws en foto's.

Belangrijk: Tijdens de Nacht Zonder Dak komt iemand van Tear langs om een presentatie te geven over straatjongeren.

Kom je er niet uit? Neem dan gerust contact op met Tear en vraag naar het Team Nacht Zonder Dak. e info@nachtzonderdak.nl | t. 030 69 69 600

[Wat verwacht Tear van jou?]

Nacht Zonder Dak is een concept van Tear. Daarom moet jouw Nacht Zonder Dak aan een aantal voorwaarden voldoen. We verwachten dat jouw Nacht Zonder Dak past bij de identiteit van Tear. Tear werkt in Nederland en in het buitenland met christelijke partners: kerken, scholen en christelijke organisaties.

Elke Nacht Zonder Dak bestaat uit minimaal de volgende onderdelen:

- je slaapt een nacht zonder dak
- je haalt sponsorgeld op voor projecten van Tear met straatjongeren in Bolivia, Kenia en Cambodja
- iemand van Tear komt langs om te vertellen over het project

¹ Soul Action is een samenwerking tussen Tear en Soul Survivor.

Verder heb je de vrijheid om jouw Nacht Zonder Dak in te vullen zoals je wilt.

Belangrijk: Tear heeft een evenementenverzekering afgesloten voor Nacht Zonder Dak. Dit betekent dat in het uiterste geval op deze verzekering een beroep kan worden gedaan. Hiervoor is wel vereist dat er een deelnemerslijst aanwezig is.

[Aanmelding en dan?]

Na je aanmelding neemt iemand van Tear contact met je op om meer te horen over je plannen. Hoeveel tijd je nodig hebt voor jullie NZD hangt af van het aantal deelnemers. In de volgende hoofdstukken vind je meer informatie.

Als je inlogt als organisator vind je verschillende materialen die je zelf kunt downloaden. Verder kun je alle materialen uit het NZD-pakket bijbestellen (behalve de vlag). Dat doe je via dezelfde pagina, onder het kopje bestelmaterialen. Ook vind je hier het draaiboek online.

Je begint met het kiezen van een datum voor jullie Nacht Zonder Dak. Vaak is de datum nog niet bekend als je je aanmeldt. Geef de datum aan ons door als die bekend is. Zorg dat je dan ook de eigen NZD-pagina activeert. Jullie Nacht Zonder Dak komt dan terecht in de lijst met Aankomende NZD's op nachtzonderdak.nl.

[Waar gaat de opbrengst naar toe?]

Nacht Zonder Dak is een manier om bewustwording te creëren, maar ook een manier om concreet iets te veranderen in het leven van straatjongeren in Bolivia, Kenia en Cambodja. De opbrengst van Nacht Zonder Dak gaat naar drie projecten van Tear die met jongeren op straat werken. Dit zijn het project Mosoj Yan in Bolivia, TASK in Cambodja en Redeemed Gospel Church in Kenia. Door deze drie projecten krijgen jongeren die op straat leven de kans een nieuwe toekomst te beginnen. Ook zorgen de organisaties ervoor dat jongeren die het grootste deel van de dag al op straat leven niet verder afglijden in een spiraal van armoede.

Mosoj Yan is een organisatie in de Boliviaanse stad Cochabamba die straatmeiden uitdaagt het leven op straat los te laten. In het opvangcentrum leren ze zelfstandig te leven en een toekomst op te bouwen.

TASK is een organisatie die werkt in de sloppenwijken in de hoofdstad van Cambodja, Phnom Penh. Jongens die op straat leven en verslaafd zijn aan lijmsnuiven worden geholpen om af te kicken en kinderen van ouders die aids hebben worden ondersteund.

Redeemed Gospel Church is een kerk die actief is in de grootste sloppenwijk van Afrika in Nairobi. Door de voorlichting die ze geven en de kansen die ze bieden wordt voorkomen dat jongeren verder afglijden in armoede.

Meer informatie over deze projecten en andere projecten van Tear kun je vinden op nachtzonderdak.nl en tear.nl.

Aan de slag

[Wie vraag je in het organisatieteam?]

Het laten meeorganiseren van een NZD is een leuke manier om jongeren te betrekken bij het evenement. Enthousiaste jongeren hebben vaak goede ideeën! Als je zelf als jongere een Nacht Zonder Dak organiseert is het goed om een volwassene erbij te vragen. Sommige van de organisatoren zijn onder de 15. Dit is geen probleem. Wel is het goed om je ouders erbij te betrekken. Als organisator ben je namelijk verantwoordelijk voor de actie.

Bij een kleine NZD kun je de organisatie zelf doen. Vraag wel vrijwilligers voor de nacht zelf. Voor een middelgrote NZD zoek je twee of drie medeorganisatoren. Probeer uit verschillende groepen, mensen in de organisatie te krijgen. Voor een grote NZD is een team van organisatoren noodzaak. Het is belangrijk om de organisatie zo breed mogelijk te maken en elke deelnemende school, organisatie of kerk vertegenwoordigd te hebben in het organisatieteam.

[Wat is de doelgroep?]

NZD richt zich op jongeren tussen de 12 en 25 jaar. De gemiddelde leeftijd van de deelnemers ligt rond de 15 jaar. Het blijkt best lastig te zijn om de oudere jongeren ook mee te laten doen, met name wanneer de jongste groep zich als eerste aanmeldt. Probeer de oudste groep als eerste te benaderen en enthousiast te maken (en betrek hen in de organisatie!). De jongste groep volgt dan vaak vanzelf. Ook leert de ervaring dat Nacht Zonder Dak een erg leuke en goede manier is om jongeren weer bij de kerk te betrekken.

Steeds vaker willen kinderen onder de 12 jaar ook deelnemen. Als je dit toestaat, zorg dan dat er voldoende begeleiding is en goed contact met de ouders.

[Wat is je doel met de NZD?]

Het hoofddoel van Nacht Zonder Dak is natuurlijk om zoveel mogelijk geld op te halen voor straatjongeren in Bolivia, Kenia en Cambodja. Dit kun je stimuleren door een prijs uit te loven voor de hoogste opbrengst, door bekende bedrijven te vragen om te sponsoren of door de collecte op de zondag erna of ervoor te bestemmen voor Nacht Zonder Dak.

Maar daarnaast kun je ook andere doelen hebben. Bijvoorbeeld samenwerken met andere kerken; de NZD onderdeel maken van een startweekend; de kerk bekendheid geven in je dorp of stad; etc. Onze ervaring is dat Nacht Zonder Dak in veel media aandacht genereert.

[Hoe gebruik je je eigen lokale site?]

Via jouw eigen NZD-pagina kunnen deelnemers zich aanmelden en kunnen ze meer te weten komen over jullie Nacht Zonder Dak. Je site is te vinden door de link: www.nachtzonderdak.nl/jouwplaatsnaam. Via de site kunnen de deelnemers ook gesponsord worden.

Wat je invult bij plaatsnaam bepaalt de manier waarop je de lokale website kunt bereiken (bijv. plaatsnaam denbosch > www.nachtzonderdak.nl/denbosch). De plaatsnaam kan alleen aan elkaar geschreven worden zonder speciale tekens (alleen ' – ' is te gebruiken).

LET OP! Het adres wordt gebruikt om via Google Maps aan te geven waar de Nacht Zonder Dak plaatsvindt. Bij toevoeging kun je de locatie nog specifieker aangeven (bijv. achter de soos, op het dorpsplein).

[Welke datum kies je?]

De meeste groepen organiseren Nacht Zonder Dak in de maanden van april tot oktober. Natuurlijk kun je ook daarbuiten een Nacht Zonder Dak organiseren!

- je kunt aansluiten bij activiteiten die de doelgroep al kent, zoals de start of sluiting van een catechisatie- of jeugdgroepseizoen.
- houd rekening met andere activiteiten van de doelgroep: baantjes, sport, vakantie, etc.
- denk ook na over nationale en internationale evenementen zoals de Olympische Spelen of het WK Voetbal. Je kunt zo'n evenement onderdeel laten uitmaken van je Nacht Zonder Dak door bijvoorbeeld een groot scherm te plaatsen.
- check de door jullie voorgestelde datum nog even met de doelgroep.

[Wat is een goede locatie?]

Houd bij het zoeken naar een locatie rekening met de volgende punten:

- voldoende ruimte om krotten te bouwen
- WC's / water / elektriciteit
- overdekte ruimte voor slecht weer of calamiteiten
- ruimte voor sport- en spelactiviteiten
- parkeerruimte (voor aflevering van spullen)
- alternatief (binnen) in geval van noodweer
- houd rekening met omwonenden (vertel indien nodig dat je een vergunning hebt)

[Welk materiaal heb je nodig?]

Bepaal de grote lijnen van het programma. Van daaruit kun je gaan denken over de materialen en benodigdheden die daarvoor geregeld moeten worden. Neem een beslissing of de jongeren zelf voor het materiaal voor de krotjes gaan zorgen of dat je dat als organisatie doet.

- karton, hout, plakband, verf, dekzeilen, etc. voor de krotten (vraag een fietsenmaker om grote dozen te sparen)
- benodigdheden voor sport- en spel/ je programmaonderdelen
- eten & drinken (voor 's avonds en 's ochtends)
- vervoer van tevoren en na afloop
- afvalbak
- evt. geluidsmateriaal

Tip! Kijk of je materialen, zoals boodschappen, hout en tenten gesponsord kan krijgen. En houd rekening met het afvoeren van de materialen na afloop van de Nacht Zonder Dak.

[Wat komt er in de begroting?]

De volgende kosten zijn belangrijk om in je begroting mee te nemen:

- kosten voor vergunning
- afval wegbrengen
- huur van de locatie
- toiletvoorzieningen
- kosten voor eten en drinken ('s avonds en voor het ontbijt)
- evt. kosten artiesten

Vaak kan het rekeningnummer van de kerk of school worden gebruikt.

[Wie financiert de NZD?]

Deze opties kunnen helpen bij het financieren van jouw Nacht Zonder Dak.

- in veel kerken en scholen is er een potje. De kosten van jouw Nacht Zonder Dak kunnen hierdoor worden voorgeschieden of zelfs volledig gefinancierd.
- sponsors in natura; karton, een ontbijtje of een container voor het afval. Je kunt ze bedanken door reclame in persberichten, folders of tijdens je Nacht Zonder Dak.
- sponsors in geld; hoofdsponsors kunnen je helpen door de kosten van Nacht Zonder Dak op zich te nemen.
- de plaatselijke gemeente heeft misschien wel een subsidie voor dit soort initiatieven.

Aan eventuele grote sponsors kun je de begroting voorleggen. Zo maak je concreet wat je nodig hebt en waarvoor.

[Hoe komt jullie NZD in de krant en op de televisie?]

Iedereen moet weten dat er een gave actie wordt georganiseerd! Wijs één persoon uit het organisatieteam aan om PR en voorlichting te doen en zorg dat je enthousiast en eenduidig naar buiten treedt. Maak eerst de betrokken mensen en organisaties bekend met Nacht Zonder Dak en ga daarna naar de media. Schrijf persberichten voor de lokale krant en televisie en stukjes voor kerkbladen en schoolkranten. Wees creatief!

[Hoe houd je de NZD veilig?]

Omdat er veel gebeurt tijdens een NZD en het vaak gezellig gemaakt wordt met vuurkorven e.d. is het goed om te letten op het volgende:

- zorg voor voldoende mensen met een BHV- of EHBO-diploma (en de nodige spullen)
- het terrein moet voldoen aan voorwaarden van de brandweer (neem indien nodig contact op met de brandweer)
- zorg voor voldoende blusmiddelen
- de indeling van het terrein: nooduitgangen, vuurkorven uit de buurt van krotten, centrale/herkenbare plek voor EHBO en organisatie, toegang voor ambulance of brandweer
- organiseer een plek waar deelnemers droog kunnen liggen in geval van nood.
- eindverantwoordelijke: stel iemand aan die de veiligheid tijdens de NZD bewaakt en communiceer naar de deelnemers wie dit is
- regels: zorg voor duidelijke regels voor alle deelnemers, vrijwilligers en organisatoren

[Is de NZD verzekerd?]

In principe is de organiserende kerk, school of groep verantwoordelijk.

Een aantal punten op een rij:

- zorg dat de verantwoordelijkheden duidelijk zijn en dat er goede afspraken en regels zijn die naar de deelnemers worden gecommuniceerd. Mocht er door nalatigheid van organisatieteam iets gebeuren, dan is de organiserende kerk, school of groep verantwoordelijk.
- deelnemers zijn zelf aansprakelijk voor schade die ze veroorzaken aan zichzelf of derden. Iedere deelnemer heeft een eigen ziektekosten- en WA-verzekering en is daardoor goed verzekerd.
- omdat Nacht Zonder Dak een actie is die je niet in opdracht van Tear organiseert, is Tear niet aansprakelijk voor eventuele schade.
- Tear heeft wel een evenementenverzekering afgesloten voor alle deelnemers van Nacht Zonder Dak. Deze verzekering gaat over aansprakelijkheid, overlijden en blijvende invaliditeit. Ook voor vrijwilligers is deze verzekering afgesloten. Deze verzekeringen kunnen pas worden aangesproken als claims bij andere verzekeringen problemen geven.

LET OP! Om gebruik te kunnen maken van deze verzekering in het uiterste geval, heeft Tear wel een lijst met namen nodig van alle deelnemers en vrijwilligers. Deze namen kun je doorgeven via de lokale site op www.nachtzonderdak.nl/jouwplaatsnaam

[Wat moet je weten over een vergunning?]

Vaak moet je voor een actie als deze een vergunning aanvragen. Alleen wanneer je iets organiseert op particulier terrein zonder versterkt geluid, hoef je geen vergunning aan te vragen. Neem contact op met zowel de gemeente, politie als de brandweer.

Werving

[Hoe werf je deelnemers?]

Zorg dat onder alle jongeren bekend is dat er een Nacht Zonder Dak wordt georganiseerd.

Tips:

- geef een presentatie tijdens een jeugd of gemeenteavond
- schrijf een stukje in het kerkblad/nieuwsbulletin van de gemeente
- hang de posters op
- laat het promofilmje zien (kijk op youtube.nl/nachtzonderdak)
- zorg dat je een aantal enthousiastelingen hebt die de rest van de jeugd 'meeneemt'
- maak jongeren bewust dat ze door mee te doen echt een verschil maken in het leven van straatkinderen (vertel over het project)
- licht een tipje van de sluier op van de activiteiten die georganiseerd worden
- gebruik ook de overige materialen die Tear aanbiedt (kijk bij *downloads* en bij *bestelling materialen* op de beheerpagina van nachtzonderdak.nl)
- zet jullie lokale site in: zie hieronder
- gebruik sociale media: zie hieronder

[Hoe gebruik je de website om deelnemers te werven?]

Alle gegevens van de deelnemers kunnen worden ingevuld op de lokale website. Door de aanmeldingslink te activeren, krijg je een goed overzicht op de organisatorenpagina over wie er meedoen en wat hun adresgegevens zijn. Op die manier kun je de deelnemers voorbereiden op de Nacht Zonder Dak. Gegevens van mensen die zich niet via de site hebben opgegeven kun je zelf hieraan toevoegen. De namen van deelnemers komen ook op de site te staan, wat andere jongeren weer motiveert om zich ook aan te melden.

[Hoe zet je social media in?]

Veel Nachten Zonder Dak hebben een eigen Hyves die ze gebruiken om deelnemers te bereiken. Nacht Zonder Dak is ook aanwezig op facebook.com/nachtzonderdak, nachtzonderdak.hyves.nl of twitter.com/nachtzonderdak. Op nachtzonderdak.nl vind je ook sociale media buttons om het promofilmje of jullie eigen NZD bekend te maken in je eigen netwerk.

[Hoe zoeken deelnemers sponsors?]

De opbrengst is voor Tear een belangrijk onderdeel van Nacht Zonder Dak. Zo worden immers de organisaties ondersteunt die met straatjongeren werken. Onze ervaring is dat het enthousiasme van de organisator veel verschil maakt in de totale opbrengst. Jongeren zijn in staat om veel geld op te halen hebben we gemerkt, maar ze zullen hiervoor nog extra hun best willen doen als de organisator het voortouw neemt.

Alle deelnemers ontvangen een sponsorlijst, die zij gebruiken om sponsors binnen te halen. De sponsors kunnen aangeven of zij cash of per machtiging willen sponsoren. Een machtiging heeft een aantal voordelen voor de sponsor, deelnemer en organisatoren;

- de gift is aftrekbaar van de belasting, dit geeft sponsors de kans om 30-50% meer te geven
- door sponsors te laten machtigen hoeven deelnemers en organisatoren niet met grote hoeveelheden contant geld over straat.

LET OP! Zonder de ingevulde sponsorlijsten kan Tear de machtigingen niet incasseren. Dus ga er voorzichtig mee om en stuur ze zo snel mogelijk na afloop van de Nacht Zonder Dak op naar Tear.

Op je eigen lokale site is er ook een button voor mensen om jouw te sponsoren. Via de mail of sociale media kun je ook vrienden benaderen met de oproep om te sponsoren. Als een deelnemer gesponsord wordt via de site, dan krijgt de organisator hiervan per email bericht. Zo weet je wat de totale opbrengst is en kun je dit aanpassen op de eigen site.

Veel Nachten Zonder Dak vragen de diaconie of de collecte op de zondag na of voor de Nacht Zonder Dak bestemd kan worden voor Nacht Zonder Dak.

Tips over het verzamelen van sponsorgeld voorafgaand aan de NZD:

- loof een prijs uit voor de deelnemer met de hoogste opbrengst.
- wees goed op de hoogte van het project waar het geld naartoe gaat. Vertel de sponsors over de straatjongeren en wat er mogelijk is met hun geld
- stuur je hele adressenbestand een mailtje met de oproep om te sponsoren, gebruik daarbij de sponsormogelijkheid op de lokale website
- zet een bericht en banner op je Hyves (banner is te downloaden)
- twitter je volgers dat jij je inzet voor straatjongeren en je daarom graag wilt laten sponsoren
- benader bedrijven en plaatselijke winkeliers
- laat sponsors tegen betaling hun naam op jouw doos schrijven
- laat je sponsoren voor elke graad onder de 10 °C (of kouder of warmer...): check tijdens de NZD de temperatuur!
- laat je sponsoren voor elke mm regen die er valt tijdens de NZD
- maak een lijst: (een paar voorbeelden)

✗ ik doe mee met NZD:	€ 5,00
✗ ik doe mee, zonder matras/matje:	€ 10,00
✗ ik doe mee en laat mijn telefoon thuis:	€ 10,00
✗ ik doe mee en eet die avond géén chips:	€ 15,00
✗ ik doe mee en	

Tips over het verzamelen van sponsorgeld tijdens de NZD:

- organiseer een dienstenveiling. Denk hierbij aan het veilen van;
 - ✗ een massage
 - ✗ een knipbeurt
 - ✗ een autowasbeurt
 - ✗ een avondje babysitten
 - ✗ een tuin-opknapbeurt

- ✗ een maand lang afwassen
- ✗ ...
- vraag een bandje om (gratis) een concert te geven en vraag entree voor dit concert
- organiseer een Café Zonder Dak waar deelnemers en bezoekers eten en drinken kunnen kopen
- huur een springkussen en vraag hier entree voor
- zet een collectebus bij de ingang van het terrein
- organiseer een prijsvraag
- bedenk een leuke gadget en verkoop deze

[Hoe zoek je algemene sponsors?]

Algemene sponsoring heeft als doel de onkosten van de NZD te beperken/te dekken en/of de totale opbrengst te verhogen. Denk hierbij aan vermogende leden van de gemeente, bedrijven, plaatselijke ondernemers, een woningstichting of andere lokale stichtingen.

Een aantal mogelijkheden is bijvoorbeeld:

- het totaalbedrag of de hoogste opbrengst verdubbelen
- een schenking van €10,- per deelnemer
- sponsoring van het ontbijt
- sponsoring van bijvoorbeeld geluidsapparatuur e.d.

Bedenk wat de tegenprestatie kan zijn van jullie kant.

Tip! Op de site kun je een brief voor bedrijfsponsoring downloaden.

Programma

[Een leuk en inhoudelijk programma?]

Nacht Zonder Dak is vooral leuk, maar heeft ook een inhoudelijk verhaal. Deelnemen aan een NZD is één nacht ervaren wat het is om als straatjongere te leven. Tijdens het programma is er ruimte voor allerlei leuke en ontspannende activiteiten, maar probeer ook dat inhoudelijk stuk een plaats te geven. Tijdens de avond komt iemand van Tear langs voor een presentatie over de projecten van Tear onder straatkinderen.

Laat het programma in ieder geval de volgende elementen bevatten:

- welkomtspeech met aandacht voor regels en veiligheid
- een presentatie + film van Tear (20 min.) we nemen hier van te voren contact over op
- sponsorgeld verzamelen
- sponsorgeld tellen (giften niet vergeten!) en bekend maken

[Programma elementen]

Tijdens de avond worden allerlei activiteiten georganiseerd. Sommige vragen een band of een rapgroep. Andere organiseren de hele avond spelletjes. Weer anderen zitten gezellig rond het kampvuur. Om de NZD organisatie te helpen bij de avond invulling hebben we in samenwerking met Youth for Christ een heel aantal activiteiten gebundeld. Deze is nu (juli 2011) nog in de testfase, maar binnenkort al wel te vinden als download op het organisator gedeelte van de website. We horen graag wat jullie van de activiteiten vinden.

[Filmcompetitie]

Nacht Zonder Dak heeft een filmcompetitie in het leven geroepen. Deze competitie is een uitdagende manier voor jongeren om nog meer betrokken te zijn bij hun eigen NZD. De bedoeling is dat jongeren van de lokale NZD een filmpje maken waarin ze laten zien hoe hun nacht in een krotje was. Meer info komt op de website.

[Welke regels stel je op?]

Denk hierbij aan het volgende:

- tijdstip hoe laat deelnemers moeten gaan slapen
- aparte krotten voor jongens en meiden?
- mogen jongeren het NZD-terrein verlaten?
- roken? Wij adviseren een verbod in verband met brandgevaar (evenals kaarsen e.d.)
- drank?
- zijn er bepaalde voorwaarden die je stelt aan het meedoen met NZD? Bijvoorbeeld; minimaal x aantal uur in je krotje doorbrengen, geen 'vermaak' door filmpjes op mobiele telefoons, beperkt/geen gebruik van energiedrankjes, etc.

[Wat is de taakverdeling en hoeveel vrijwilligers zijn daar voor nodig?]

Verdeel in het team de taken, zodat duidelijk is wie waar verantwoordelijk voor is.

Communiceer dit ook naar de deelnemers en eventuele vrijwilligers. Denk hierbij aan:

- aansturen van vrijwilligers

- eindverantwoordelijke voor de locatie
- keukencoördinator
- verantwoordelijke/aanspreekpunt tijdens het bouwen van krotten en het opruimen de volgende ochtend

Vrijwilligers kunnen worden ingezet voor:

- opbouwen en afbreken
- nachtwachten
- deelnemers registreren en sponsorgeld aannemen
- begeleiden van jongeren
- BHV of EHBO
- Eet- en drinkvoorzieningen
- foto's en filmen
- gebed

Na afloop van de NZD

[Hoe komt het sponsorgeld bij Tear terecht?]

Sponsorlijsten

Het is erg belangrijk dat de volledig ingevulde sponsorlijsten bij Tear terechtkomen. Deze sponsorlijsten kunnen aan het eind van de presentatie aan de medewerker van Tear meegegeven worden. Opsturen kan ook.

Tear, team Nacht Zonder Dak
Postbus 981
3700 AZ Zeist

Sponsorgeld

Het geïnde geld kan na afloop van de NZD overgemaakt worden naar onderstaand rekeningnummer.

ING 41.400
t.n.v. Tear
onder vermelding van Nacht Zonder Dak + plaatsnaam

Tip! De meeste Nachten Zonder Dak maken het contante geld over via de diaconie, penningmeester of school. Je kunt ook kleingeld inwisselen bij een ondernemer of buurtsuper. Of bij de bank, bij de Rabobank kun je kosteloos geld storten. Daarna kan het geld worden overgemaakt naar Tear.

[Wat moet er verder na afloop nog gebeuren?]

- **Evalueren**
Evalueer na afloop de avond en nacht. Met name wanneer jullie van plan zijn om volgend jaar weer een NZD te organiseren. In dat geval is het altijd goed om verbeterpunten mee te nemen.
- **Persberichten na afloop**
Stuur opnieuw een persbericht naar dezelfde media die je voor jouw Nacht Zonder Dak hebt benaderd. Laat ze weten wat de resultaten waren, de opbrengst, aantal deelnemers, foto's van krotten en wat je nog meer kunt laten zien. Op deze manier zien sponsors ook hoeveel geld er opgehaald is.
- **Nagenieten op de website en sociale media**
Op jullie persoonlijke Nacht Zonder Dak pagina kan de uiteindelijke opbrengst en verhalen worden geplaatst. Zo kunnen sponsors en betrokken instanties in één opslag zien hoe het was en wat er is opgebracht. Jullie pagina en verhalen kunnen ook anderen inspireren en motiveren om zelf een Nacht Zonder Dak te organiseren en zo nog meer steun te bieden aan straatjongeren. Foto's kunnen geüpload worden op de Facebook pagina van Nacht Zonder Dak. Maak gebruik van de je eigen sociale media om je vrienden te laten weten hoe de NZD was. Gebruik de #nachtzonderdak.
- **Feedback**
Na afloop van de NZD stuurt Tear een enquête per email over het verloop. We stellen het op prijs wanneer deze wordt ingevuld. Ook ontvangen we graag links naar artikelen en filmpjes op nieuwswebsites over jullie Nacht Zonder Dak.

Verantwoording richting kerken, scholen en sponsors

Stuur een bedank-mailtje naar alle personen en instanties die betrokken zijn geweest bij jullie Nacht Zonder Dak. Vertel ze wat hun hulp heeft betekend voor jullie Nacht Zonder Dak en voeg eventueel ook het krantenartikel toe en foto's van de Nacht Zonder Dak.

Stuur ook een mail naar de deelnemers die zij kunnen gebruiken naar hun sponsors toe. Geef ze als tip mee om bijvoorbeeld een foto toe te voegen waarin zij in hun doos liggen. En bijvoorbeeld ook een link naar jullie persoonlijke Nacht Zonder Dak-pagina.

Andere projecten en activiteiten van Tear

Naast projecten met straatjongeren in Bolivia, Kenia en Cambodja, heeft Tear nog meer projecten om armoede te bestrijden in heel de wereld. Ben je nieuwsgierig wat je nog meer tegen armoede kunt doen? Kijk dan eens op de sites van deze projecten:

Tear United.nl

Dit is een sponsorprogramma van Tear. Als sponsor draag je bij aan de ontwikkeling van een hele gemeenschap in Afrika, Azië of Latijns-Amerika.

Recycle your mind

Dit klimaatprogramma heeft als doel mensen in het Westen bewust te maken van hun invloed op klimaatverandering. En ze te activeren de effecten hiervan tegen te gaan.

www.tear.nl/klimaat

Vrijwilliger zijn voor Tear

Heb je hart voor Tear en het werk dat zij doen in de strijd tegen armoede? Dan kun je bij Tear aan de slag als vrijwilliger. Wil jij je inzetten voor Tear, maar op een andere manier? Laat het ons weten! info@tear.nl